



## REVUE DE PRESSE

Les Annonces de l'Optique – N° 9 de Février 2005 (page 6)

**Zoom sur Eyes-Road**



Le G.I.E Eyes-Road a dernièrement fêté ses deux ans d'existence. Avec l'entrée d'Alain Afflelou et Essilor, le nombre de ses membres se porte désormais à 12 (AO.Sola Optique, BBGR, Carl Zeiss, Centrale Des Opticiens, CIA Optik Leader, Cristallin, Indo, Laboratoire Opthalmic, Opal, Rodenstock). La notoriété des membres témoigne de l'implantation solide d'Eyes-Road dans le paysage optique et souligne sa volonté de développement. Signe de sa vitalité : plus de 800 opticiens sont connectés à Eyes-Road, échangeant en toute fiabilité de multiples données informatiques. Et ils sont de plus en plus nombreux à utiliser les services sécurisés de cette plate-forme qui met en relation opticiens et fabricants. Facturation, commande ou actualisation des catalogues, cette structure tient une importance grandissante dans la profession. Conséquence logique d'un tel succès : l'objectif est de dépasser en 2005 les 2000 utilisateurs. En attendant de franchir cette barre symbolique, Eyes-Road orchestre en toute transparence le perfectionnement de son système.