



Eyes-Road, la plateforme d'échange de données informatisées, poursuit son développement

Créé il y a 6 ans, le groupement d'intérêt économique (GIE) Eyes Road poursuit son développement. Après la dématérialisation de la facturation mise en place depuis 2006, la plateforme d'échange de données informatisées se donne pour objectif en 2009 d'étendre la participation des laboratoires de contactologie et des fabricants de montures.

Eyes-Road offre aujourd'hui ses services à plus de 40 entreprises, qui l'utilisent pour la prise de commande, la facturation ou la mise à jour des catalogues disponibles dans les logiciels de gestion en magasin. La quasi-totalité des verriers ont répondu présent, tandis que les laboratoires de contactologie et les fabricants de montures y viennent à leur tour. Les éditeurs de logiciels de gestion ne sont pas en reste : 10 d'entre eux se sont joints à la plateforme, ce qui représente près de 6000 points de vente en France et à l'étranger.

"Le GIE n'est pas une entreprise commerciale, son objectif est de se maintenir à l'équilibre financier" rappelle Philippe Cellier, son Directeur général. En 2008, le service comprenant la prise de commande, le "tracking" (son suivi) jusqu'au bon de livraison revient à 7 centimes d'euros. *"C'est le bénéficiaire du service qui paie, c'est-à-dire les industriels. L'avantage d'un tel service réside dans sa fiabilité et son instantanéité : la commande est immédiatement chez le fabricant, de façon plus sûre et plus rapide que par téléphone ou fax. De plus, le client est préalablement informé de la disponibilité ou non des produits"*, poursuit Philippe Cellier.

"Les transactions ont doublé tous les ans", commente le Directeur de la plateforme. *"Aujourd'hui, une moitié des commandes est constituée d'équipements, l'autre moitié ne concernant que les seuls verres"*. Avec l'arrivée de nouveaux fabricants, la part des lentilles et des montures commandées est amenée à se développer.



Philippe Cellier (Directeur général d'Eyes-Road)
et Alain Lepetit (Vice-président d'Eyes-Road et Directeur général d'Opal)