

Article paru sur www.opticien-presse.com du 21 Septembre 2009

Lundi 21 septembre 2009 - 17:56

Le GIE Eyes-Road prend une dimension européenne.



Le GIE Eyes-Road, la plate-forme d'échanges de données informatisées (EDI), qui réunit en son sein des verriers, des éditeurs de logiciels, des lunetiers, des fabricants d'optique de contact, annonce qu'il prend une dimension européenne en devenant un groupement européen d'intérêt économique (GEIE).

Ce changement de statut fait suite à l'arrivée au sein d'Eyes-Road de l'éditeur de logiciels espagnols DEIPE qui gère 300 magasins en Espagne, du verrier allemand OptoVision et surtout de l'ensemble du groupe italien Luxottica. Outre ces trois acteurs, Eyes-Road a accueilli, depuis le mois d'octobre dernier VR Soft, iFaxNet, Optic2buy, SIMOP. Suite à ces arrivées, le GEIE affiche 46 % des transactions EDI du marché français avec pour conséquence directe une progression «à deux chiffres» du résultat. Alors que 2009 a vu 2,3 millions de transactions soit une progression de 35 % en volume.

Suite à ces avancées, le Président du GEIE Eyes-Road, Jacques-Emmanuel Gibert, directeur de la division contactologie de Bausch & Lomb, exprime sa volonté de développement pour les mois à venir : « après sept ans d'existence, le GEIE Eyes-Road est maintenant soutenu par l'ensemble des professionnels de l'optique. éditeurs de logiciels, verriers, lunetiers, laboratoires de contactologie, groupements et centrales d'achat... tous ont uni leurs moyens pour permettre à leurs clients opticiens d'accéder à des techniques modernes de prises de commande, mais aussi à de nouveaux services comme la mise à jour en ligne de catalogues de produits, ou encore la mise à disposition immédiate d'informations commerciales. » Et d'ajouter : « notre métier s'ouvre enfin aux moyens modernes de communication et nous répondrons aux attentes des plus audacieux et novateurs en leur donnant la possibilité de communiquer avec plus de 5 500 professionnels opticiens en France et 500 en Espagne en temps réel et en toute confidentialité.»

Alors que Philippe Cellier, directeur d'Eyes-Road, se dit « techniquement » prêt à lancer la norme d'échange de données informatisées, OPTOAMC entre opticiens et complémentaires-santé. Norme qui actuellement débat au sein de la profession sinon objet de polémique et qui n'a pas été politiquement validée par l'ensemble de la filière.

À noter qu'un site Internet rénové, un Intranet et un fil d'information RSS permettant de suivre les activités du GEIE en temps réel ont été mis en place à la fin de la semaine dernière.

