

Article paru dans Inform'Optique de Novembre 2009 (page 15)

## Le GIE Eyes-Road récolte le fruit de son expertise

 EYES-ROAD

**La plateforme interprofessionnelle d'EDI a connu cette année un important développement, occasionnant plusieurs évolutions.**

### Nouveaux adhérents et progression

Plusieurs entreprises ont cette année rejoint le GIE Eyes-Road, portant le nombre de membres à 44. Il s'agit de VRSoft, iFaxNet, DEIPE, Luxottica Group, Optic2buy, Optovision et Simop. Le nombre de transactions transitant par la plateforme a aussi progressé. En 2008, le pourcentage d'échanges sur le marché français était de 46%. Pour 2009, le volume des transactions a augmenté de 35%.

### Ouverture sur l'Europe

L'association EDI est unique, seule la France a une normalisation. Pour soutenir son développement, le GIE s'étend en Europe. Certains de ses membres étant domiciliés hors de France avec près de 500 opticiens télétransmettant, il est légitime pour le groupe de se doter d'une structure juridique adaptée. Le GIE Eyes-Road devient donc groupement européen d'intérêt économique, GEIE.

### D'autres nouveautés

Pour accompagner cette transformation, le groupement se dote d'une nouvelle charte graphique et d'un nouveau logo. Pour ce dernier, le O de Road représente une lentille ou un verre, et renvoie un reflet comme un effet d'optique. Des outils de communication supplémentaires sont aussi proposés aux professionnels. Intranet et fil d'information permettent de suivre les activités du GEIE en temps réel et le site internet a été modernisé.

### Et l'avenir

La plateforme simplifie la vie de l'opticien. Le mot de la fin est pour Jacques-Emmanuel Gibet, directeur de la division contactologie de Bausch&Lomb et président du GEIE Eyes-Road : « *Le GEIE est maintenant soutenu par l'ensemble des professionnels de l'optique. Notre métier s'ouvre aux moyens modernes de communication et nous répondrons aux attentes des plus novateurs en leur donnant la possibilité de communiquer avec plus de 6000 opticiens en temps réel.* »

