

Article paru sur les Annonces de l'Optique de Décembre 2009

Eyes-Road grossit à vue d'œil



Le GIE Eyes-Road, plate-forme interprofessionnelle d'échanges de données informatisés (EDI), est de plus en plus appréciée par les fabricants de montures, de verres, de lentilles de contact, les éditeurs de logiciels et les acteurs de la distribution optique. Depuis le dernier Silmo, plusieurs entreprises l'ont rejoint, portant le nombre de ses membres à 44. Parmi les nouveaux venus, citons notamment VRSoft, iFaxNet, DEIPE, Luxottica Group, Optic2buy, OptoVision et SIMOP. Grâce à ces nouveaux entrants et aux performances du système, le nombre de transactions transitant par la plate-forme a encore progressé ces douze derniers mois. Pour soutenir son développement, le GIE s'ouvre par ailleurs à l'Europe. Quatre de ses membres étant domiciliés hors du territoire national avec près de 500 opticiens télétransmettant, il devenait légitime que le groupement se dote d'une structure juridique adaptée. Dans cet objectif, lors de la dernière assemblée générale en juin dernier, la totalité des membres a voté pour un changement de statut. Le GIE Eyes-Road devient donc un Groupement Européen d'Intérêt Economique, abrégé GEIE. Une transformation qui s'accompagne d'une nouvelle charte graphique et d'un nouveau logo. A venir, enfin, des outils de communication supplémentaires tels qu'un intranet et un fil d'information permettant de suivre les activités du GEIE en temps réel. ■

